



許惠婷

科技管理研究所校友(2006 級)

IKUK 艾可國際股份有限公司負責人

「只有在真正了解自己之後，才能體會到自己追尋的幸福長得什麼模樣」引述自《等一個人咖啡》電影台詞，這句台詞似乎也能適用於惠婷學姐的職涯發展與創業之路。於科管所畢業的她，因為嚮往可以飛往世界各地的職場生活，而投入了外商行銷工作，實際任職後，才發現和她自己原先預期的有點出入；在這之後她還曾任職外銷以及產品代工等職務，累積了產業供應鏈中不同職位的工作歷練。在經歷工作轉換以及不斷的自我探索，終於在 2012 年她創立了自己的公司，以代理義大利品牌咖啡器材做為出發點。在一次的機緣巧合之下，電影劇組因為拍攝的需要，便向惠婷學姐借用了一把咖啡壺，這次的合作就像是一個引子，延續電影場景，經營創始旗艦店的念頭開始萌芽。結合咖啡、電影情感、故事意象，惠婷學姐說這是第一個做出虛擬物品牌化的案例，不再只是單純的喝喝咖啡，而是以一種新創、帶有文青氣息樣貌的經營模式。

原本只經營咖啡市場的 IKUK 集團，最近還拓展了茶飲的領域，惠婷學姐認為不論是咖啡還是茶，其實是相似性很高的一條路，經營邏輯相通，再搭配原本就具備專業領域知識的團隊來推動，紮實的一步一腳印耕耘，創業沒有退路，帶領團隊全心全意往前衝。談到對於公司發展的下一步規劃，惠婷學姐說要先做出差異性，唯有差異化才可以生存，

吸引消費者的目光。希望能開發外銷市場，藉由述說一個故事的方式，將品牌推銷至世界各地，尤其是主打華人人口聚集較多的東南亞及北美市場。

趁著科管院 20 週年院慶的機會，職涯辦公室邀請惠婷學姐給予學弟妹們一些小小建議。具有創業家個性的她，總共提出三點：一、在面對任何機會時，先認清自己是否想要這個機會，不要太害羞，或是覺得不好意思，稍微厚臉皮一點，要抱持著反正沒有什麼可以失去的想法。她分享自己曾在科管院 CEO 下午茶講座時，大膽地遞上履歷，而幸運取得至 IBM 的實習經驗，她說：「成功等於堅持不要臉」。二、把握實習生活，在學生身份的保護傘之下，可以有犯錯的機會。也要保持積極性、主動性，自己嘗試找東西學習，例如與別人的應對及互動，那是在學校學不到的。就像是員工的考績加分題一樣，願意主動付出的人，可以得到比別人更多。三、把英文學好，很重要！很重要！很重要！曾經在佛羅里達當交換生的她認為這是一個可以增進視野的機會，國外的教學方式很靈活，可以感受到國內外教學上的差異，所以語言是溝通的基礎，要隨時做好準備，沒有準備就沒有機會。



採訪日期：2020 年 7 月 20 日