



彭仁鴻

服務科學研究所校友(2013 級)

金魚·厝邊工作室創辦人

蘭城巷弄有限公司負責人

科管院在地深耕即將邁入第 20 年，培育出許多優秀的專業人才，藉著地緣之便，與科學園區形成良好的人力流動橋樑。本次職涯辦公室採訪了同樣是長期在地方上耕耘的彭仁鴻學長。採訪一開始，先映入眼簾的是仁鴻學長辦公室掛在牆上的「生活在頭城」五個大字，原來，這是頭城在地書法家第四代傳人康潤之的揮毫之作，瞭解當地人文資源及職人精神，並推廣至外，從這一點可以看出，他對家鄉宜蘭頭城的用心。

仁鴻學長在宜蘭服研發替代役時，透過產官學的結合，重新對於家鄉在地知識，有了更深入的認識，後來接受了社區營造的相關訓練課程，並建立了社區營造的工作團隊。在一次的因緣際會下，聽聞老鎮長邱金魚的故居要被拆除做為停車場，他便將這個原本就是居民泡茶、互相聊天的地方承租下來，

成立工作室，並取名為「金魚·厝邊」，希望能傳承當時邱鎮長那種熱心、與里民做好鄰居的服務精神，也藉由老房子串聯起不同時代的回憶並寫下頭城在地故事的新篇章。「金魚·厝邊」工作室目前有幾位專長換宿的實習生加入團隊，駐點一至兩個月，仁鴻學長把工作室是為地方人才的練功場，幫助年輕人培養想像力，做為頭城豐厚的人力銀行。

要將家鄉小鎮打出知名度，仁鴻學長透過創辦「頭城老街文化藝術季」來實現地方創生的願景，藝術季今年即將要舉辦第六屆了，他說這是一個起點，提供了很好的平台將來自各地的人們串聯在一起，經由舉辦各式藝文活動，帶領遊客發現頭城的美麗故事與溫度。由於現階段的後疫情時代，搭飛機出國受到限制，反而帶動了國內旅遊人數大幅度增加，他認為這是地方營造團體翻轉的契機，這一波疫情的衝擊，可說是地方創生人才的大推手，他趁勢與 KKDAY 品牌合作，將地方形象當作產品推銷出去。由於宜蘭的地理位置特殊，有山有海，吸引許多外國人



前來定居，其中有包含台北宜蘭通勤的上班族、衝浪創業家、還有前來傳教，或是想學習中文等種種原因的外國居民，頭城可以說是一個世界地球村，如此一來，「頭城老街文化藝術季」不只捕獲國內旅客的目光，也可以行銷至世界各地。照片為與宮城訪日旅客招攬組織(DMO)交流合影。

仁鴻學長受到文化部與教育部的推薦，進入行政院青年諮詢委員會，發揮專長所學，關心地方產業振興、青年創業、青年回鄉等諸多議題，他表示在地團隊最容易缺乏人才，有時候好不容易受完訓練的人力卻流失了，這是地方產業的困境之一。除此之外，他還擔任東吳大學商學院企業創新育成中心的執行長與兼任講師，開設在地經理人實作、設計思考與職涯探索相關課程，協助學生盡早釐清什麼是自己有興趣的事情，並加以精進。仁鴻學長說自己正在從事的工作就好像一個擁有廚師執照的農夫，和斜槓青年一樣，擁有豐富多元的生活；然而一個身在頭城家鄉的農夫，要先初步瞭解居住環境的特性，進而考慮水質、土壤特性、氣候各種因素，評估

後才能確認這塊土地適合栽種什麼，這是身為農夫該有的敏銳度。擁有了地方 DNA 的扎根，廚師收集到在地的好食材，知道如何去烹煮，也有專業能力可以烹煮，才能為顧客量身打造，客製化呈現出最美味的料理，一切基於廚師在地食材的掌握度很高，落實根留頭城的極致精神。

最後趁這個機會邀請仁鴻學長給予學弟妹一點建議，他勉勵大家不要自我設限，多多探索任何事物，利用大學四年總共八個寒暑假的時間機會學習，可以是藉由實習體驗企業、探索自我、增進對地方知識的了解、當職人領域的學徒或見習生等等。此外，科管院職涯辦公室提供各類的自我認知、自我探索的相關資料可以盡早接觸，不要錯過任何學習的機會。

採訪日期：2020年7月15日